ZELO POMEBNO ZA NADALNJI RAZVOJ – POVEZOVANJE DESTINACIJE SSD (PERSPEKTIVNA – V REGIJSKA DESTINACIJA), Iz sestanka STO, 14.3.2023.

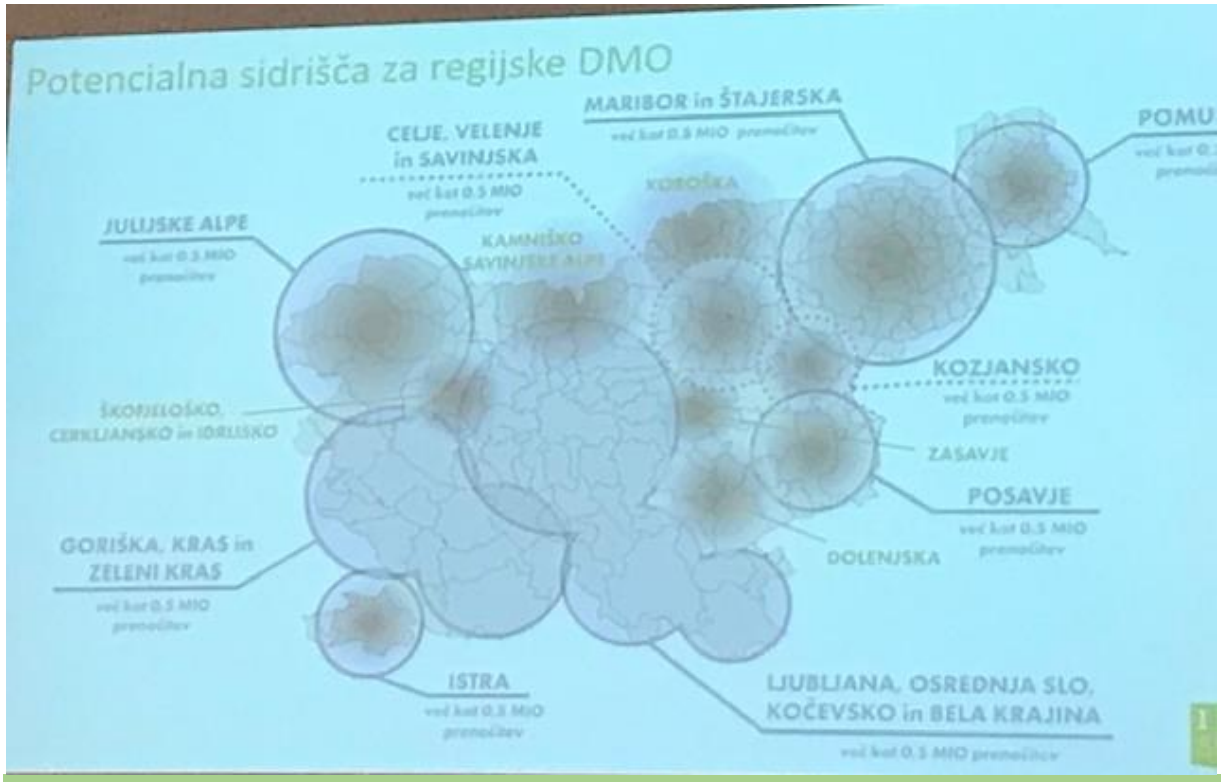


Perspektivne DMO / povzeto iz Strategije Slovenskega turizma 2022-2028, Ukrep 6.2.1./str. 208-209.

Lokalne skupnosti, turistični ponudniki, turistična društva in drugi zainteresirani deležniki na programsko in geografsko smiselno zaokroženih območjih, ki ocenjujejo, da je turizem za njih lahko pomembna razvojna priložnost in ga želijo razvijati na organiziran in usmerjen način, lahko ustanovijo destinacijsko management organizacijo (DMO), ki ima status perspektivne DMO.

Ključna vloga DMO v perspektivnih destinacijah je vzpostavljanje lokalne turistične ponudbe in doživetij, spodbujanje podjetnikov in investitorjev za vlaganja ter podjetniško dejavnost v turizmu, informiranje turistov v destinaciji, graditev lokalnih povezav in sodelovanja, promocija lokalne turistične ponudbe ter spodbujanje razvoja in urejanja skupne turistične infrastrukture v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi in drugimi deležniki v destinaciji.

PREDSTAVLJENE OPCIJE POTENCIALNIH SIDRIŠČ ZA RGIJSKE DMO (STO, 14.3.2023 v Mariboru)



Perspektivne DMO morajo izpolnjevati najmanj naslednje pogoje in naloge:

1. Imeti petletno strategijo razvoja turizma, usklajeno s smernicami nacionalne strategije turizma, in zagotavljati vsakoletni vsebinski in finančni načrt dela ter vsakoletno vsebinsko in finančno poročilo, ki mora vsebovati tudi evalvacijo izpolnjevanja strategije; za projekte v naravnem okolju je treba vedno pridobiti naravovarstvene smernice v skladu z Zakonom o ohranjanju narave;

2. Določen mora biti jasen nosilec (naslov), ki je lahko pravna oseba, lahko društvo, lahko tudi poslovna enota v okviru obstoječih institucij (npr. služba v okvirih občinske uprave); poslovanje mora biti transparentno – če nosilec nima samostojnega računa, mora biti finančno poslovanje pregledno vodeno na jasno ločenih stroškovnih mestih;

3. Zagotovljena mora biti ekipa, odgovorna za izvajanje programa – v tej ekipi mora biti najmanj **en stalno zaposleni sodelavec**, ki lahko del aktivnosti organizira tudi s pomočjo prožnejših oblik začasnega zaposlovanja;

4. **Ustanovitelji – predvsem lokalne skupnosti, pa tudi drugi deležniki, ki se zavežejo k rednemu letnemu finančnemu prispevku za skupni namen, morajo zagotavljati najmanj 100.000 EUR proračuna letno za delo perspektivnih DMO; (*Pridobljen dodatni podatek: od tega cca 30% lahko za stroške zaposlenega, ostalo za aktivnosti in storitve delovanja DMO).***

5. Vsaj v času glavne turistične sezone mora imeti organiziran TIC za obiskovalce.
Status perspektivne DMO je začasen – traja lahko največ 5 let, v tem času mora turistično območje izpolniti pogoje za vodilno DMO. Te pogoje lahko destinacija izpolni sama, veliko lažje in z boljšim skupnim učinkom pa jih bo dosegla s partnerskim sodelovanjem s sosednjimi destinacijami.

Pozor: Od 2025 dalje STO finančna podpora (promocija in tur. akt.) samo še za REGIJSKE DMO-je!!!